



otto's.ch

Café Royal
Lungo, Lungo Forte oder Espresso



je 36 Kapseln
8.95
Konkurrenzvergleich 12.95

Lancôme
La vie est belle Femme EdP 50 ml



64.90
Konkurrenzvergleich 125.-

Persil
Gel oder Pulver



100 Wäschen NUR FÜR KURZE ZEIT!
17.90 mit 4.15 je 70 WG
23.90 Konkurrenzvergleich 56.- je 100 WG

Sonntag offen
25. April 2021
von 11 bis 18 Uhr
in Liestal & Pratteln!

OTTO'S
2 050000 401756
gültig NUR am Sonntag, 25.4.2021

Gutschein
10.-
bei einem Einkauf ab 60.-

Ausgenommen Webshop, Tabakwaren und Alkohol! Pro Einkauf 1 Gutschein. Nicht kumulierbar mit anderen Rabatten!

Das eigene Restaurant ist immer offen

Wer nicht kochen will, überlässt die Arbeit zwei Privatköchinnen

Es ist nicht neu, dass Köchinnen ihre Dienstleistungen anbieten und ihre Kochkunst in fremden Küchen unter Beweis stellen. Die beiden Geschäftsinhaberinnen von N'Joy! Food werben damit, dass sie sich «um alles kümmern, damit Du mit Deinen Gästen Spass hast!»

Vanessa Schmidt war schon als Kind eine begeisterte Köchin und entwickelte ihr Können immer weiter. Sie schrieb das Männer-Kochbuch «Hey Man, Cook Mall!» Trang Nguyen, die leidenschaftliche Hobbyköchin, lässt die Kunden bei der Menüwahl ihre vietnamesischen Wurzeln spüren. Beide zusammen sind ein eingespieltes Team und neben dem Kochen zu Hause bieten sie auch Kochkurse für vier bis zwölf Personen an. Für grössere Anlässe bis 30 Personen können auch andere Lokalitäten ausgewählt werden – sobald Corona vorbei ist!

Einfache Menüführung

Auf der Homepage www.njoyfood.ch klickt man sich mit der Maus zum Ziel durch. Nach der Wahl des Wochentages (Donnerstag bis Sonntag) und der gewünschten Zeit gibt man seine Daten ein

und bestätigt die Bestellung. Achtung: Es gibt keine Retourestaste. Gehen Sie deshalb vor der Buchung zu den Angeboten und lassen Sie sich von Apéros, Vorspeise, Hauptspeisen und Desserts inspirieren. Auch Flying Dinners oder Buffets stehen zur Wahl. Jetzt wird der Warenkorb nach Lust und Laune gefüllt. Getränke dürfen Sie Ihre eigenen aussuchen.

Diese Dienstleistung ist nicht billig. Die Preise sind aber kompetitiv und wenn man sich verwöhnen lassen will, hat das immer ein eigenes Preisschild. Zudem haben die Auftraggeber keine Arbeit in der Küche und können sich ihren Gästen widmen. Der Abwasch wird ebenfalls erledigt und die Küche ist am Schluss aufgeräumt und geputzt.

Grosse Auswahl

Apérohäppchen gibt es mit Lachs, Fleisch oder vegetarisch. Bei den Vorspeisen geht die Auswahl vom Salat bis zu Goi Cuan Dau (Sommerrolle mit Tofu an Erdnussauce). Chateaubriand, Fettuccine an Rauchlachs-Zitronen-Sauce oder Menüs mit Reismudeln sind nur ein paar Beispiele für den Hauptgang. Zum Dessert werden Klassiker wie Ti-

ramisù oder Mousse, aber auch Sinh To Chanh Leo (Passionsfrucht-Traum) angeboten. Die beiden Köchinnen legen grossen Wert auf frische und wenn möglich regionale Produkte. Das ist ihnen trotz der grossen Auswahl aus der modernen, mediterranen und vietnamesischen Küche sehr wichtig.

www.njoyfood.ch, IG: @njoyfood.basel
FB: N'Joy Food Basel BEAT EGLIN



Pouletbrust im Salbeimantel, Rosmarinkartoffeln und Zucchini.



Mit Freude bei der Arbeit.



Silber-Brownies zum Dessert.

Anzeige

Binnen fünf Jahren werden 60% der Eigentümer keine Maklerprovision mehr bezahlen !

Laut Prognosen der provisionsfreien Immobilienagentur Neho, werden in Zukunft drei von fünf Verkäufer ihre Immobilien verkaufen, ohne dabei die von den meisten Maklern geforderte hohe Maklerprovision bezahlen zu müssen.

In vielen Ländern etablieren sich Immobilienagenturen mit einem Festpreisangebot zu bedeutenden Akteuren. So auch in der Schweiz: Mit ihrem Konzept hat die Agentur Neho bereits mehr als 1'500 Eigentümer von sich überzeugt. Statt einer Provision, bezahlen Nehos Kunden eine fixe Gebühr ab CHF 9'500 für dieselben Dienstleistungen. Da immer mehr Kunden ihre Zufriedenheit über ihre Entscheidung zum Ausdruck bringen, lässt der neue Player traditionelle

Agenturen gleichzeitig alt aussehen.

Christoph S. äussert sich folgendermassen dazu: «Waren wir früher wirklich gewillt, eine Provision zu bezahlen? Das ist nun das zweite Mal, dass ich mein Haus verkauft habe. Das erste Mal, vor ein paar Jahren, beauftragte ich eine Agentur in meiner Nachbarschaft und es kostete mich Zehntausende von Franken. Dieses Mal habe ich mich für Neho entschieden. Ich hatte einen ähnlichen Service, wenn nicht sogar einen noch engagierteren und reaktiveren Makler an meiner Seite; ich habe mein Haus schneller verkauft als beim ersten Mal und es hat mich fünf Mal weniger gekostet.»

Die Immobilienprovision ist die goldene Gans in der Immobilienbranche und entspricht in der Regel einem Betrag zwischen CHF 30'000 und CHF 50'000. Dies

ist für die Eigentümer immer schmerzhaft, für manche von ihnen könnte damit aber bald Schluss sein: «Wir erleben eine rasante Veränderung auf dem Immobilienmarkt, immer mehr Kunden zeigen Interesse an der von unserer Agentur angebotenen Alternative und den damit einhergehenden erheblichen Einsparungen.», erläutert Gründer Eric Corradin.

Die Agentur, die ein exponentielles Wachstum ihrer Kundschaft verzeichnet, erwartet, dass bis 2025 nahezu 60% der ca. 27'000 jährlich von Immobilienmaklern abgewickelten Transaktionen in der Schweiz über ein Festpreisangebot realisiert werden. Dies würde für Verkäufer eine Ersparnis von nahezu 350 Millionen Franken bedeuten! Neho erbringt mit einem Festpreis ab CHF 9'500 dieselben, laut Kundenfeedback sogar noch besseren Leistungen als traditionelle Anbieter.

Die Immobilienagentur automatisiert einen Grossteil wiederkehrender administrativer Aufgaben und verschafft den lokalen Maklern so mehr Zeit für die Betreuung ihrer Kunden. Dies vereinfacht den Verkaufsprozess und der Makler kann sich auf die Suche nach einem geeigneten Käufer für das Objekt fokussieren. Neho verbindet somit das Beste aus digital und lokal: Eine leistungsstarke digitale Plattform und lokal verankerte Makler mit einem fundierten Verständnis der Marktgegebenheiten

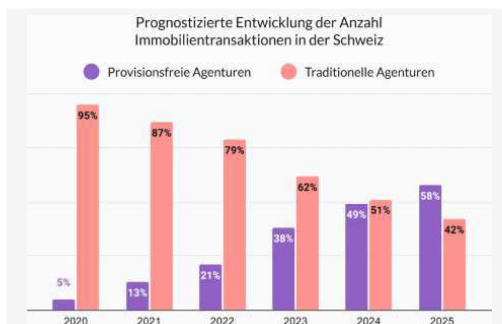


Drei lokale Makler der Immobilienagentur Neho.

in Ihrer jeweiligen Region. Dank dieses attraktiven Modells hat die Agentur ihren Kunden bereits über 23 Millionen Franken eingespart. Aber auch das schnelle Wachstum und die für die Branche überdurchschnittlich hohe Kundenzufriedenheit haben schnell die Aufmerksamkeit der traditionellen Agenturen auf sich gezogen.

Dank der Innovationskraft und des Mehrwerts, der das Angebot von Neho für Kunden und die gesamte Immobilienbranche bietet, hat die Agentur bei den Swiss Real Estate Awards 2018 den Preis in der Kategorie «PropTech» gewonnen. Auch bedeutende Immobilienkonzerne wie Investis und Delarive haben sich frühzeitig dem Abenteuer angeschlossen, um die Entwicklung dieses dyna-

mischen Players zu begleiten. Heute zählt Neho 28 regionale Niederlassungen, mehr als 1'500 Kunden und 70 Verkäufe pro Monat und ist somit eine der führenden Agenturen im Kanton Basel-Landschaft und in der Deutschschweiz.



neho

MANUEL CACCIOLA
Verantwortlicher Makler
in der Region Basel
+41 61 588 05 00
manuel.cacciola@neho.ch
Bewerten Sie jetzt Ihre Immobilie kostenlos auf neho.ch